

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Αθήνα, 30/10/98

Έγινε η Παρουσίαση του βιβλίου του Κ. Κατάρα "Οι Πληροφοριόπτωχοι του Χωριού"

Η επίσημη παρουσίαση του βιβλίου του Κώστα Κατάρα «Οι Πληροφοριόπτωχοι του "Χωριού" - Η Ελλάδα Αντιμέτωπη με την Πρόκληση της Κοινωνίας των Πληροφοριών», έγινε από τους κ.κ. J. Roukens (Ευρωπαϊκή Επιτροπή) και Γ. Δουκίδη (Καθηγητή Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών) στο Εθνικό Ίδρυμα Ερευνών, την Πέμπτη, 29 Οκτωβρίου στις 19:00

Στο βιβλίο ο Κ. Κατάρας προτείνει συγκεκριμένες ιδέες για χώρες, όπως η Ελλάδα, που θα ήθελαν να συμμετάσχουν ισότιμα στην Κοινωνία των Πληροφοριών.

Μεταξύ αυτών συμπεριλαμβάνεται και μια εφαρμογή-φονιάς (killer application), που πιστεύεται ότι θα προβληματίσει και θα προκαλέσει αντιδράσεις: "Μηδενική επαφή του πολίτη με το κράτος", μέσα σε τρία χρόνια από σήμερα.

Μια ιδέα και ένα βιβλίο που έρχεται να ταράξει τα νερά τη στιγμή που βρίσκεται καθ' οδόν το 3ο Κοινοτικό Πλαίσιο Στήριξης.

Το βιβλίο αναφέρεται και σε μια σειρά από άλλα θέματα, ξεχωριστού ενδιαφέροντος για το σύγχρονο άνθρωπο: πως η Κοινωνία των Πληροφοριών σηματοδοτεί μια μεταστροφή από το μαζικό στο προσωπικό. Γιατί ο δρόμος για οικονομική ανάπτυξη περνάει μέσα από την Κοινωνία της Γνώσης. Ποιοι είναι οι κίνδυνοι περιθωριοποίησης κοινωνικών ομάδων και κρατών από την Κοινωνία της Πληροφορίας, κ.α.

Ο συγγραφέας αναφέρει χαρακτηριστικά: "Η σύγχρονη τεχνολογία και οι Λεωφόροι των Πληροφοριών οδηγούν σήμερα στο Παγκόσμιο Χωριό. Η Οικονομία απο-υλοποιείται και γίνεται ψηφιακή. Τα κράτη που τους λείπει το όραμα αδυνατούν να κατανοήσουν την ψηφιακή εποχή μας, και καταδικάζουν την πλειοψηφία των πολιτών τους στη φτώχεια της πληροφορίας. Δημιουργούν, έτσι, τους νέους πληροφοριόπτωχους μιας οικονομίας της γνώσης. Αυτή είναι η αρχή για τη δημιουργία της κοινωνίας των δύο τρίτων, τη μόνιμη φτώχεια και τελικά την οικονομική, πολιτική και πολιτιστική υποτέλεια".

Ο Κώστας Κατάρας, επικεφαλής της εταιρείας Συμβούλων Strategic International S.A., είναι γνωστός αναλυτής σε θέματα στρατηγικής στους τομείς Πληροφορικής, Τηλεπικοινωνιών και Technology Marketing καθώς και Σύμβουλος της Ευρωπαϊκής Επιτροπής σε θέματα Έρευνας και Τεχνολογικής Ανάπτυξης, Πληροφόρησης και Ενημέρωσης των Πολιτών της Ευρώπης.

ΤΕΛΟΣ ΔΕΛΤΙΟΥ ΤΥΠΟΥ